融媒体背景下县级电视台发展的几点思考

摘 要：在融媒体背景之下，县级电视台发展迎来了机遇和挑战。面对融媒体下的变化，如何推动县级电视台更好地发展，成为广大广电从业人员需要认真思索的问题。为此，各县级电视台在融媒体时代积极推陈出新，推动传统媒体与新媒体融合，提升县级电视台的节目质量，拓展传播形式，取得了良好的成绩。但也要看到，因对融媒体的理解不到位，县级电视台的融媒体之路停留在触网，而并非融网，需要借助科学技术构建智慧媒体。

关键词：融媒体；科学技术；智慧媒体；县级电视台；
中图分类号：G22　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）12-025-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.12.006

文 / 张大明

引言

日新月异的科学技术极大地改变了当代人们的工作和生活方式。近两年来，AI 技术、VR 技术等先进科学技术日渐成为热门技术，出现了一些 VR 穿戴设备、AI 智能场景识别技术，并进入人们的生活之中。将 AI 技术、VR 技术应用到县级电视台的工作中，有助于推动县级电视台的媒介融合深入发展，帮助县级电视台打造智慧媒体，为用户提供更具针对性和多元化的电视节目，满足不同层次人群的观看需要，提高用户黏性。在此过程中，县级电视台要积极实现不同媒介之间的融合，充分利用好微信、QQ、微博、自媒体等优质新媒体平台，依托县级电视台的本土化优势，推动县级电视台与新媒体的相互融合。

1. 扎根于本土之中推动县级电视台的本土特色化

1.1 县级电视台节目本土特色化的必要性

在当前的广电系统中，县级电视台作为重要的地方基层，长期以来作为市级、省级、央视的重要补充和发展。因受到资金、技术、人才等多方面的影响，县级电视台长期处于广电系统的末端，在节目播出上处于不温不火的状态。当新媒体时代到来后，首当其冲受影响最大的便是县级电视台。新媒体具有形式多样、节目新颖、针对性强、播出灵活、节目多元化的特点，对于节目俗套、广告较多、娱乐节目较少的县级电视台来说，其影响是多个方面的。首先，县级电视台的收视率直线下降。县级电视台的主要节目是地方新闻，影响范围有限，通常局限于一县或是周边地区。受新媒体的巨大影响，人们获取新闻和信息的方式日渐多元化，可以从地方微信公众号、微博、贴吧、微信等多个平台获取，导致关注县级电视台的人数量减少，产生收视率降低的问题。其次，县级电视台的传播范围缩小。受新媒体和收视率下降的影响，县级电视台的传播范围进一步缩小，导致受众群体减少，其信息价值缩水严重。最后，县级电视台的生存日益困难。当前，媒体领域竞争激烈，受到新媒体和网媒的竞争，县级电视台的市场范围进一步缩小，其生存更加困难。因而县级电视台要想在竞争日益激烈的电视台竞争中保持生命与活力，赢得一定的收视率，必然要积极与新媒体进行融合，推出县级电视台的官方微博、微信公众号、构建自媒体平台等。在此之中最为重要的是扎根于地方，服务于地方人民，构建具有地方特色的电视节目，推动县级电视台的本土特色化，以特色化的节目赢得本地人民的喜爱。

1.2 推动县级电视台节目的本土特色化

不同于省级电视台和央视的发展之路，县级电视台要明确自身的责任，其主要责任是正确引导本地的舆论、宣传社会主义核心价值观、为人民群众提供高质量的信息服务、促进本地的经济发展。因而县级电视台要先找准自身的工作定位，扎根于本土，充分汲取营养成分，提高电视节目的本土化水平，致力于构建具有地方特色的电视节目。首先，县级电视台要深入挖掘本地的历史文化，寻找本地人们群众所喜闻乐见的历史人物、名胜古迹，将其制作成电视节目，以此提高电视节目的本土化水平。其次，在宣传本土化电视节目时，要充分发挥融媒体的优势，通过微信公众号、电视新闻、报纸、短视频等形式进行宣传，覆盖本地，扩大本土化电视节目的影响力。在赢得人民群众的好评之后，要继续推出符合本地人民群众喜爱的电视节目。最后，县级电视台要借助融媒体平台，实现与人民群众的有效沟通。可通过问卷调查、有奖调查等传统方式，结合直播在线互动、微信公众号和微博账号的互动功能，与人民群众进行沟通，获知人民群众的具体需要，进而推出更多的便民服务，如寻物、招聘、房产、购物、帮助等方面的服务。可以将本地的一些优质商品进行推广，与商家进行合作，推出惠民活动，为人民群众提供质优价廉的商品，进一步扩大用户对县级电视台的黏性。此外，县级电视台还

可以积极与本地政府部门联系，一方面积极宣传政府的政策，通过微信公众号、微博、短视频账号等及时向本地人民推送重要的新闻和通知；另一方面可以构建人民与政府部门之间的沟通桥梁，帮助人民解决实际问题，进而提高县级电视台的公众影响力。

2. 移动社交技术助力县级电视台的转型发展

新媒体展现出的强大能力和生命力，在对传统媒体造成巨大冲击的同时，也带来了新的发展机遇，尤其是在县级电视台转型发展的今天，构建融媒体意义重大。可以说，县级电视台积极与新媒体进行融合的目的在于加快传统媒体的转型发展，通过媒介融合，依托移动社交技术和平台，能够拓展县级电视台电视节目和新闻信息的传播途径，扩大县级电视台的影响范围，提升县级电视台的影响力，将传统的县级电视台打造成一个以互联网为中心的融媒体新平台。在这个平台中，用户可以根据自身的需要获取各种有效信息，县级电视台则可以采取灵活多样的传播形式，实现节目的创新，进一步扩大县级电视台在互联网中的传播和影响。因而县级电视台在转型发展之路上要充分利用好移动社交技术。首先，从思想观念上进行转型。县级电视台要认识到在移动互联时代，作为受众的人民群众，已经不再局限于受众，对于电视节目有着越来越高的要求。因而县级电视台在转型发展时要针对这一变化提升服务质量，融合移动社交技术，通过移动互联 APP 和网站，为人民群众提供更具多元化的服务，以此构建县级电视台和受众之间的良好关系。其次，在融合移动社交技术时，要充分发挥移动社交技术的优势。县级电视台要对移动社交技术平台有一个清晰的认识，即移动社交不仅仅是一种技术，更是一种信息传播的新平台，它是建立在多种 APP 和网站、直播平台之上的一种融合性平台。受移动互联的影响，人们获取信息的方式发生了巨大的变化，由依赖传统媒体的播报转变为依赖网络，主要是各种新闻 APP、直播平台、网站，如今日头条、抖音短视频、微信公众号、微博等，用户只需要一部智能手机，下载几个 APP 就可以根据自己的需要选择感兴趣的内容进行浏览。因而县级电视台要深刻注意到这一变化，一方面融合移动互联技术，推出县级电视台的移动互联 APP，并通过有效宣传扩大其知名度。另一方面要借助新媒体平台。县级电视台可推出微信公众号、微博账号、自媒体账号、短视频或直播平台账号，将单一的传播方式变为传统 + 网络的多元化传播方式。在推出相应的新媒体账号以后，要与县级电视台的电视节目相联系，使之成为宣传县级电视台的重要平台，以扩大县级电视台的传播范围。此外，在移动互联平台中，县级电视台要注重用户体验，增强与用户的沟通联系，并及时回应用户，解答用户的疑惑，接受用户的投诉和建议，使用户感受到高质量的服务。

3. 人工智能技术助力县级电视台节目的精准化

人工智能技术是一门新兴的、热门的技术，应用到县级电视台的发展之中，能够帮助县级电视台在融媒体中发展得更好。首先，县级电视台要利用好自身的媒体优势，并积极融合新媒体平台，进一步扩大自身的媒体平台数据。县级电视台可不断丰富自身的媒体资源库，或是使用抓取软件，从网络中抓取热门资源，尤其是在突发事件发生后，要及时抓取热门关键词，为用户提供海量的信息资源。其次，对用户的浏览习惯进行分析。可以应用大数据技术进行分析，将分析的重心放到用户的需求方面，并根据用户的需求分析用户潜在的需要，以此制定县级电视台发展规划。考虑到县级电视台的财力和技术限制，县级电视台可以积极融合现在较为热门的 AI 算法技术，运用 AI 算法技术，可以以较低的成本对用户中心的数据进行分析，并根据用户的浏览习惯智能推送相应的信息，大大提高了县级电视台融媒体平台的自动化、智能化程度，使用户可以获取符合其浏览习惯的文字、图片、视频等信息，推动县级电视台的融合发展。最后，县级电视台要跟上广电发展的方向，构建智慧媒体平台。随着人工智能技术的进一步发展，智慧媒体逐渐由概念变为现实，县级电视台要紧紧跟随这一方向，将人工智能应用到新闻采编、写稿、发布等方面，进一步提高县级电视台的智能化程度。

结语

随着科学技术的进一步发展，县级电视台的融媒体之路将呈现出智能化、自动化的特点，在此形势下，县级电视台要积极应用新技术。考虑到县级电视台的限制条件，县级电视台要通过融媒体实现转型发展，必然要加大资金投入，引进高素质人才，转变管理机制，提高县级电视台的管理效率。媒

参考文献

[1] 刘文 . 县级广播电视台融媒体发展的思路与对策 [J]. 西部广播电视，2018（6）：178-179.

[2] 李江辉 . 新媒体时代县级电视台的发展方向 [J]. 传播力研究，2018（2）：94-95.

[3] 郝东杰 . 析新时期如何提高县级电视台民生节目的质量 [J]. 视听，2018（5）：102-103.

[4] 刘奇葆 . 推进媒体深度融合 打造新型主流媒体 [N]. 人民日报，2017（1）：11.

（作者单位：山西省孝义市广播电视台）